

Communicatie richtlijnen

SPORTAKKOORD
LEIDEN

Richtlijn 1

Begroten van marketing/communicatie budget voor contentcreatie.

Zorg ervoor dat je een deel van je budget reserveert voor marketing en communicatie, of dit nu is om uit te besteden of om er zelf tijd in te steken. De content die je ontwikkelt, draagt bij aan de zichtbaarheid van jouw project binnen het Sportakkoord II.

Wens

Richtlijn 2

Gebruik van logo en/of beeldmerk in alle uitingen.

Om herkenbaarheid te waarborgen, vragen we je om in al je communicatie-uitingen het logo/beeldmerk van Sportakkoord II te gebruiken. Dit geldt zowel voor uitingen van jou als van partners die je inzet.

Eis

Richtlijn 3

Benoemen ondersteuning sportakkoord op social media/ in persbericht.

We bieden je een kant-en-klare tekst die je kunt gebruiken om de samenwerking met en ondersteuning van het Sportakkoord II te benoemen in je social media of persberichten.

Eis

Richtlijn 4

Maken van beeldmateriaal tijdens activiteiten.

Maak foto's of video's van je activiteiten, zelfs met je telefoon. Dit beeldmateriaal helpt om je project zichtbaar te maken binnen het Sportakkoord II. We geven je wat tips, maar jij bent verantwoordelijk voor het vastleggen van de beelden.

Wens

Richtlijn 5

Beschikbaarheid voor interview om artikel rondom initiatief uit te werken.

We vragen je beschikbaar te zijn voor een kort gesprek, zodat we een artikel of interview kunnen schrijven over jouw initiatief. Dit artikel wordt gepubliceerd en draagt bij aan de verantwoording en zichtbaarheid van projecten binnen Sportakkoord II.

Eis

Richtlijn 6

Ruimte in interne communicatiemiddelen.

Vergroot de bekendheid van je project binnen je organisatie door een artikel of bericht te plaatsen in bijvoorbeeld een clubblad, nieuwsbrief of op je website. We leveren kant-en-klare teksten aan om je te ontzorgen.

Eis

